

EDITORIAL

# Incógnita electoral

La certeza de que ninguna formación obtendrá mayoría absoluta añade valor a cada voto ciudadano y a la propia campaña

La campaña que oficialmente comienza hoy cobra especial importancia dado el alto porcentaje de indecisos que apuntan las encuestas. La ampliación del espectro partidario, con la concurrencia de las dos formaciones que emergieron especialmente en las autonómicas y locales –Podemos y Ciudadanos–, constituye en sí misma una invitación a la participación electoral. Esta vez resulta más difícil que alguien pueda alegar que no encuentra ninguna oferta que le satisfaga como para confiarle su voto para la próxima legislatura. A no ser que en el tramo final para los comicios generales del 20 de diciembre las candidaturas en liza den motivos para el hastío y contribuyan al desapego ciudadano respecto a la política. Es sabido que toda previsión de cambio induce una mayor afluencia a las urnas. La certeza de que ninguna formación obtendrá la mayoría absoluta ni en el Congreso ni en el Senado añade valor a cada voto ciudadano. Porque de los restos del escrutinio en cada circunscripción electoral puede depender que gobierne en minoría o mediante pacto el partido que obtenga más escaños, o que se vea orillado por una alianza alternativa. A diferencia de anteriores comicios, a los que todos los partidos y candidatos llegaban exhaustos y reiterativos tras una precampaña interminable, esta vez los contendientes deberán emplearse a fondo hasta el último segundo de la campaña porque nadie puede ir de sobrado. Los aspirantes a la presidencia de gobierno han desplegado en las últimas semanas toda una estrategia para humanizar su perfil y acercarse a la opinión pública mediante una cuidada exposición de su trayectoria personal y hasta la de su familia. Pero resultaría penoso que continuaran adscritos a los platós de televisión narrando en primera persona sus avatares pasados y hasta los de sus abuelos cuando de lo que se trata es de conocer y confrontar sus intenciones reales para los próximos cuatro años, y de apreciar la solidez programática y partidaria de su respectiva oferta. Hubiera sido deseable que todos los presideciables hubieran participado en uno o varios debates y que la aparición pública en los medios de comunicación no se hubiera ceñido mayoritariamente a programas agradables y cómodos en los que algunos candidatos se limitan a mostrar aspectos personales que poco tienen que ver con la futura labor de gobierno.

## MENUDA POLÍTICA

GARCÍA CRUZ @chimolv

### Políticos de fútbolín

Antes veías a Valcárcel planchándose una camisa, a Federico Trillo guiando michirones, o a Zapatero de compras por Nueva York con su hija gótica, y quedaba simpático. Pero ahora no puedes zapear sin que se te aparezca Pablo Iglesias tocando la guitarra, Albert Rivera de cháchara con la Campos, Pedro Sánchez repantigado ante Risto Mejide o Mariano Rajoy jugando al fútbolín con Bertín Osborne. Tanta impostación en ‘prime time’ empieza a resultar empalagosa, empequeñece las propuestas electorales y oculta las virtudes –y los defectos– de los candidatos. Cuando se reprochaba a los políticos su alejamiento de la gente, se les pedía que abrieran las puertas de sus despachos oficiales, que nos enseñaran las agendas y que, de vez en cuando, rindieran cuentas de lo que hacen, pero no que nos mostraran de qué color tienen los visillos del salón.



## LA VERDAD

DIARIO DE LA MAÑANA FUNDADO EN 1903  
EDITA: LA VERDAD MULTIMEDIA S.A. DEPÓSITO LEGAL MU 3-1958

**Director** Alberto Aguirre de Cárcer

**Subdirector**  
Joaquín García Cruz

**Jefe de edición**  
Pachi Larrosa Sancho

**Jefes de área**  
LOCAL. Manuel Buitrago Bernal y Ricardo Fernández Jiménez  
CULTURAS. Miguel Ángel Ruiz Parra  
DEPORTES. Francisco Lastra Lorca  
FIN DE SEMANA. Julián Mollejo

**Jefa de arte**  
Mar Saura Rosique

**Jefe de fotografía**  
Enrique Martínez Bueso  
**Editor jefe de laverdad.es**  
Víctor Rodríguez Ríos

**Delegados**  
Alicante  
Pedro López García  
Cartagena  
Gregorio Mármo  
Lorca  
Pilar Wals Rúa

**Director General**  
Antonio González García

**Director de marketing**  
José Manuel Jiménez Romera

**Director control de gestión**  
Miguel Iparraguirre Ovejero

**Directora comercial**  
Cristina Calzón Dilla

**Departamento de publicidad**  
MURCIA 968 27 23 19  
ALICANTE 965 92 22 82

# Una nueva cultura por el clima

Es imperativo que los gobernantes superen el cortoplacismo y retiren las leyes que gravan las energías limpias

ANTONIO SOLER

EDUCADOR AMBIENTAL. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NUEVA CULTURA POR EL CLIMA



**Y**a estamos en la vorágine de las cumbres del clima. Les reconozco que a mí no me gusta ver tanto cambio climático de golpe. Arreón de caballo y frenazo de burro posterior, cuando lo que precisamos es constancia y planificación. Hoy no hablaré de lo negativo del nuevo escenario climático, que bastante tienen ya ustedes con llegar a fin de mes y mil problemas cotidianos más. Hoy quiero transmitirles todo lo bueno del momento en que estamos, todas las oportunidades que tenemos delante, con un objeto: animarles a sumarse a nueva cultura por el clima que solo nos puede traer beneficios. Quizás como lector albergue sus dudas sobre el peso de la actividad humana sobre el clima. Bien, hay otros campos comunes en los que veo muy fácil alcanzar consenso.

Sobre la energía: ¿nos gusta pagar cara la luz? No, claro, pues con fotovoltaica y autoconsumo doméstico nos la podemos producir a 4 céntimos de € (la pagamos sobre 14+IVA).

¿Le gusta que su dinero acabe en el bolsillo de jeques multimillonarios? Con energía solar térmica una familia de cuatro personas bajaría su consumo de electricidad o butano en un 85 % (una bombona al año), y creamos empleo entre nuestros fontaneros regionales.

¿Coincidimos en que el desempleo es el mayor problema social? La apuesta por un modelo energético basado en las renovables, el ahorro y la eficiencia puede, en 2025, sacar del mismo a los 5,5 millones de desempleados menores de 25 años de la UE.

¿Le gusta contaminar? No se ofenda, sé que no, a ninguno nos gusta hacerlo. Hagamos las ciudades más amables mediante medidas positivas que ayuden a dejar el coche en casa, o en las afueras al menos. Menos coches es más bicis, transporte público más ágil y, al usarlo más personas, es menos caro y se pueden mejorar las frecuencias... espiral positiva.

¿Cree que tiramos demasiado plástico? Avancemos hacia la economía circular, aquella que hacemos de pequeños llevando la botella de cristal al bar o súper para conseguir unas pesetas. En Alemania lo hacen, reciclan el 99 % de los envases, no gastan petróleo en ello, crean empleo y, encima, no contaminan.

¿Le preocupa la sostenibilidad del suministro

de agua regional? Es evidente que tenemos un problema y el trasvase da lo que da, poco y posiblemente menos en el futuro. Pero está el mar, y el precio del agua desalada puede bajar hasta 15 céntimos de euro si usamos renovables. ¿Cuándo necesitamos más agua? ¡Verano! ¿Cuándo tenemos más sol? ¡...!.

Pues este abanico de ideas lógicas, y ser capaces de ponerlo por encima del conflicto ideológico y partidista, es lo que nos impulsa a crear la Asociación Nueva Cultura por el Clima. Promover entre todos, conservadores y progresistas, el modelo energético limpio y la adaptación de nuestros ecosistemas naturales, agrícolas y urbanos a un nuevo clima.

Recientemente realizamos nuestra primera actividad, el pasado sábado, en el Campus de la Merced de la UMU. El ciclo de ponencias ‘Las Caras del Clima’ expuso en 14 ponencias breves la realidad que sienten agricultores y médicos, los nuevos escenarios de presente y futuro del clima y el abanico de oportunidades desde múltiples sectores socioeconómicos: agua, finanzas, movilidad, salud, agricultura convencional y ecológica, renovables, captura y almacenamiento de carbono orgánico en suelos y vegetación. En formato exprés vimos algunos de los problemas y muchas de las soluciones para un futuro limpio. Además, el domingo 29, arrancó la Marcha Mundial por el Clima que llenó la plaza de Belluga con un gran corazón verde, un mensaje para nuestros dirigentes globales, nacionales, regionales y locales a tomar medidas ya: hoy, el 90 % de los españoles queremos un modelo energético limpio. Gobernantes, superen el cortoplacismo de las decisiones con fines electorales, pongan todos los recursos posibles, retiren las leyes que gravan a las energías limpias y favorecen a las contaminantes. Empresas energéticas, dejen de bloquear el cambio, es imparables, pero retrasarlo 15 o 20 años solo nos traerá más problemas. Sabemos que los fósiles ya cumplieron su papel, ahora es el tiempo del relevo. Imaginense dentro de 25 años, miren atrás y véanse felices como personas que supieron elevarse por encima de la presión de la acción en bolsa, que decidieron no crecer tanto para crecer mejor. Sean todos estadistas, seamos todos ganadores, y cambiemos el clima social para avanzar con una visión positiva hacia una nueva cultura por el clima.

## LV CONFIDENCIAL

Andrés Pedreño, diputado regional de Podemos, demostró ayer en la Asamblea Regional ser una buena persona. Con un aplauso, una sonrisa y un gesto de asentimiento aceptó sin ninguna duda las disculpas que le pidió el parlamentario del PP Juan Guillamón, quien durante el debate parlamentario de un asunto relacionado con la llegada soterrada del AVE a Murcia se refirió a él en dos ocasiones como «señor Barragán». Así se hacía llamar un humoris-

ta televisivo de los noventa, de aspecto desaliñado, gafas de culo de vaso y extraño hablar con el que, por cierto, el sociólogo Pedreño no tiene similitud física alguna. Solo Guillamón sabe qué le pasó por la cabeza para llamarle así. Pero acabada la controversia política, el popular pidió intervenir para pedir perdón por su debilidad a «mi admirado compañero diputado, señor Pedreño. Aunque también le digo que si no me acepta las disculpas lo entendería. Lo siento mucho», le dijo, agachando la cabeza. Los representantes del PP aplaudieron el gesto, que pareció sincero.